

Festa della Musica

Vari luoghi e spazi Cittadini

21 giugno 2025

Festa della Musica è una festa popolare per appassionati e professionisti, con centinaia di concerti dei più diversi generi musicali, l'occasione per aprire eccezionalmente alla musica luoghi inediti, piazze, vie, monumenti, parchi e giardini.

Lo spirito della Festa è quello di diffondere la musica, in ogni luogo, principalmente all'aria aperta, con la partecipazione di musicisti di ogni livello e di ogni genere. Concerti gratuiti, valore del gesto musicale, spontaneità, disponibilità, curiosità, tutte le musiche appartengono alla Festa. Dilettante o professionista, ognuno potrà esprimersi liberamente, la Festa della Musica appartiene, prima di tutto, a coloro che la fanno.

L'obiettivo è quello di promuovere manifestazioni di carattere culturale, diventando una significativa proposta per la città e per i cittadini, un momento per stimolare l'incontro e lo scambio e promuovere giovani professionisti, con l'obiettivo di rendere popolare la pratica musicale, di unire le persone di tutte le condizioni sociali alle più diverse espressioni musicali.

Sponsorizzazione finanziaria:

Gli interventi finanziari proposti dagli sponsor andranno a sostenere la realizzazione di iniziative di spettacolo.

Sponsorizzazione tecnica

La proposta di sponsorizzazione tecnica potrà riguardare l'offerta di:

- spettacoli/iniziative;
- servizi, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - la promozione e la comunicazione della manifestazione;
 - servizi tecnici, allestimenti, altri servizi in linea con la tipologia della manifestazione;
- realizzazioni di servizi/interventi a supporto dell'applicazione del Decreto 19 ottobre 2022 n. 459 che ha approvato i "Criteri Ambientali Minimi (CAM) negli appalti pubblici per eventi culturali finanziati con fondi pubblici", in particolare:
 - servizi per il miglioramento dell'accessibilità agli eventi culturali a chi ha ridotta o impedita capacità motoria/sensoriale per raggiungere gli spazi e vivere l'esperienza in sicurezza e autonomia;
 - servizio di interpretariato LIS per consentire la piena integrazione delle persone sorde attraverso la partecipazione agli eventi culturali;
 - altre tipologie di servizi correlati all'applicazione del Decreto 19 ottobre 2022 n. 459.

Benefit sponsorizzazione

Allo sponsor verrà garantito adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta.

Pertanto, in base all'entità della sponsorizzazione offerta, sarà valutato il ritorno di immagine dello sponsor, secondo i seguenti benefit- a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- 1) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - nella segnaletica di wayfinding (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: totem, paline eccetera);
- 2) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - su totem (1/2 totem) all'interno dell'area spettacolo;

- 3) citazione nei comunicati stampa del progetto;
- 4) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - sulle strutture che potranno essere installate nei punti spettacolo - a titolo esemplificativo ma non esaustivo: torri layher, palco, gazebi, espositori, infopoint eccetera.

Valore minimo dell'intervento: € 5.000,00 (visibilità del logo sponsor in una location di spettacolo decentrata valutata dall'Amministrazione).

Valore minimo dell'intervento per un punto spettacolo centrale: € 15.000,00

Le offerte devono essere inviate via PEC all'indirizzo:

Cultura.spettacolo@pec.comune.milano.it

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accettare tutte le proposte progettuali che risponderanno ai requisiti ed obiettivi indicati nella presente scheda di progetto.

Per ulteriori informazioni sul progetto:

Direzione Cultura - Area Spettacolo

Unità Eventi

Mail: c.eventi@comune.milano.it